

Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Planejamento 2016/1

Dados Cadastrais	
Campus:	Florianópolis
Departamento:	Departamento Acadêmico Metal-Mecânica
Nome:	Heitor Gilberto Eckeli
Regime de trabalho:	40 horas DE
Efetivo:	Sim
Afastamento:	Não
Área principal de atuação:	DESIGN
Titulação:	Graduação

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	10	4. Gestão e Representação	22
2. Atividades de Pesquisa	4	5. Atividades de Capacitação	0
3. Atividades de Extensão	4		

1. Atividades de ensino

1.1 Aulas

Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	Graduação	Design de Produto	Embalagem	Não	80	55	4

Subtotal: 4.00

1.2 Atividades de organização de ensino

Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	3

Subtotal: 3.00

1.3 Atividades apoio ao ensino

Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)		2
Atendimento extra-classe a discentes		1

Subtotal: 3.00

2. Atividades de Pesquisa

Atividade	Título da pesquisa	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	Projeto de Pesquisa Aplicada de Videoaulas e de Jornalismo	Camila Joras	http://arquivos.ifsc.edu.br/comunicacao/tv/resultado_final_edital21_proppi.pdf	2
Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	Projeto de Pesquisa Aplicada de Videoaulas e de Jornalismo	Fernanda Medeiros de Mello	http://arquivos.ifsc.edu.br/comunicacao/tv/resultado_final_edital21_proppi.pdf	2

Subtotal: 4.00

3. Atividades de Extensão

Atividade	Título da extensão	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
-----------	--------------------	----------	----------------	----

Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	" A difusão de conhecimento através da divulgação de projetos e ações do IFSC em TV via web	Andressa Dreher	http://www.ifsc.edu.br/arquivos/extensao/Resultado_Final_Editado_IFSCTV.pdf	2
Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	" A difusão de conhecimento através da divulgação de projetos e ações do IFSC em TV via web	Melissa Lipinski	http://www.ifsc.edu.br/arquivos/extensao/Resultado_Final_Editado_IFSCTV.pdf	2

Subtotal: 4.00

4. Atividades de Gestão e Representação

4.1 Gestão

Portaria	Função	CD/FG/FCC	CH
292 de 08 de abril de 2010	Chefe do Departamento de Marketing e Jornalismo	CD4	22

Subtotal: 22.00

4.2 Designação (não informado)

4.3 Representação (não informado)

5. Capacitação (não informado)

Informações sobre avaliação do planejamento

Aprovado pela chefia em 26/04/2016 08:24:09

Avaliador: luizsegalin

Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial	Última alteração
06/04/2016 12:04:11	